

Célia  
AUBLANC

Antoine  
CACHEUX

Céleste  
OLLIVIER

Léopold  
GACHENOT

Noémie  
PARATTE

# SPOON & ROOM

DES MEUBLES SANS COMPROMIS

## Insight

On a déjà tous eu envie de changement sans pour autant vouloir tout changer

## Big Idea

Adaptabilité et Optimisation

## Concept créatif

Vos vies évoluent en permanence. Nos meubles aussi. Spoon & Room propose des meubles aussi adaptables qu'un caméléon, qui se transforment en fonction des besoins et des envies

## Signature

Les meubles qui s'adaptent à vos (en)vies.

## Promesse

Spoon & Room, le mobilier qui permet enfin de vivre librement au rythme de toutes vos vies.

## Justification

Comme le caméléon, les meubles Spoon & Room s'adaptent à leur environnement et évoluent au rythme des besoins et des styles de chacun. Modulables et flexibles, ils accompagnent chaque changement de vie avec ingéniosité et liberté.

## Ton du message

Décontracté et Informel.

*d*

# *Problématique*

Comment créer du trafic qualifié dans votre showroom à Paris et sur votre site Internet ?

*d*

**3**  
mois

09/2025 -  
11/2025

*Budget*

200 000 €

*Cible*  
principale

- millennials urbains
- de 25 à 45 ans
- vie dynamique et mobile
- connectés
- CSP+

*Coeur*  
de cible

- millennials urbains
- 30 à 35 ans
- CSP +



## *motivations*

- concept intéressant
- durabilité
- esthétique
- qualité

*Charlotte*  
32 ans



PARIS

- prix élevé
- marque récente

*freins*

SEA

- Google Ads
- Trafic qualifié
- Annonces sponsorisées
- Mots-clés ciblés

- Référencement naturel
- Mots-clés pertinents
- Trafic qualifié
- Optimisation technique
- Crédibilité et autorité

SEO



showroom ; mobilier ; design ; meubles Paris



*130 000*  
e-mails

pour *3 mois*



Attirer les personnes sur  
votre **site** Internet dans  
votre **showroom**.

**PROGRAMMATION  
mensuelle**

*1 mail / mois*

- 1.* récupérer les  
adresses mail
- 2.* démarcher les  
non-inscrits à  
la newsletter

e

## *Instinct caméléon*

partez à la recherche du caméléon perdu

- Escape Game Géant (sur mesure)
- décoration, sons, ambiance **immersiv**e
- moduler les meubles et découvrir l'ingéniosité de Spoon & Room
- gagnants (tirage au sort par journée): bon d'achat de 10%
- après : boissons + visite du showroom



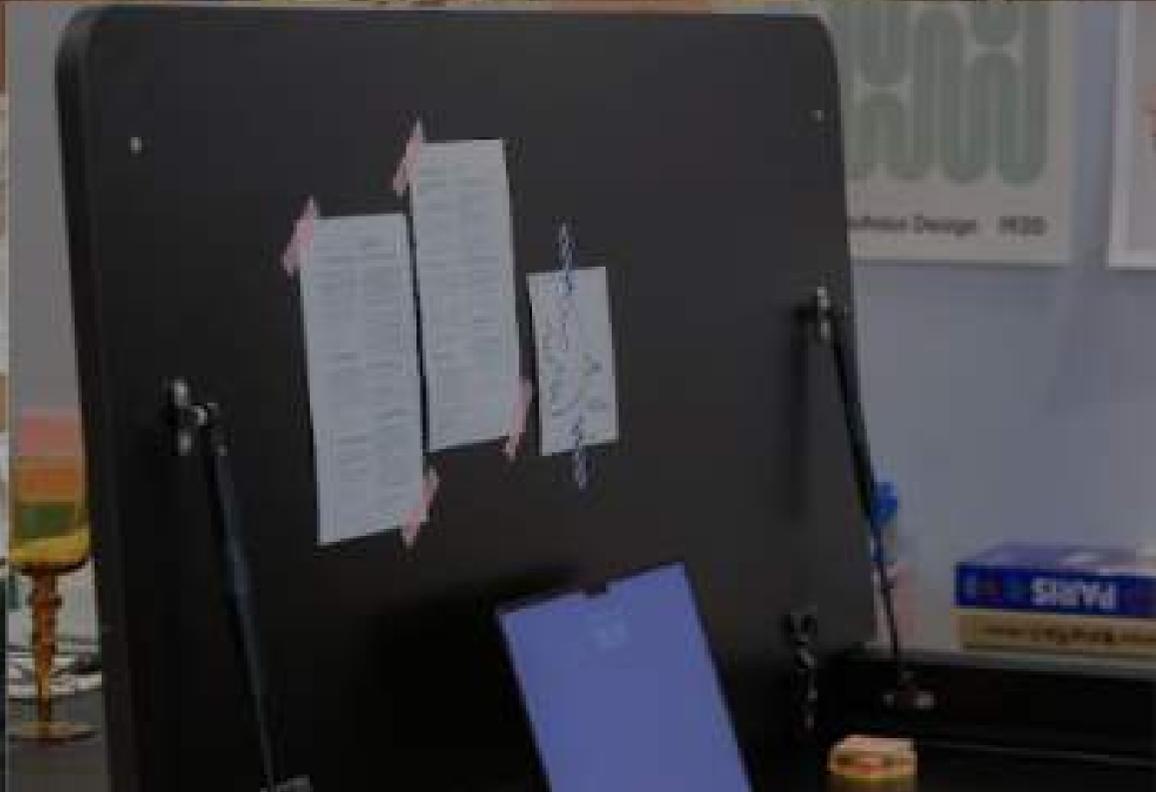
SHOWROOM

3

SEMAINES

5 séances par journée

entrée gratuite sous inscription



→ @emmakitmann

📷 524k



↙ @tyciadchannel

📷 221k



↘ @be.home22

📷 272k



↙ @marinelbars

📷 374k



1 story

1 post

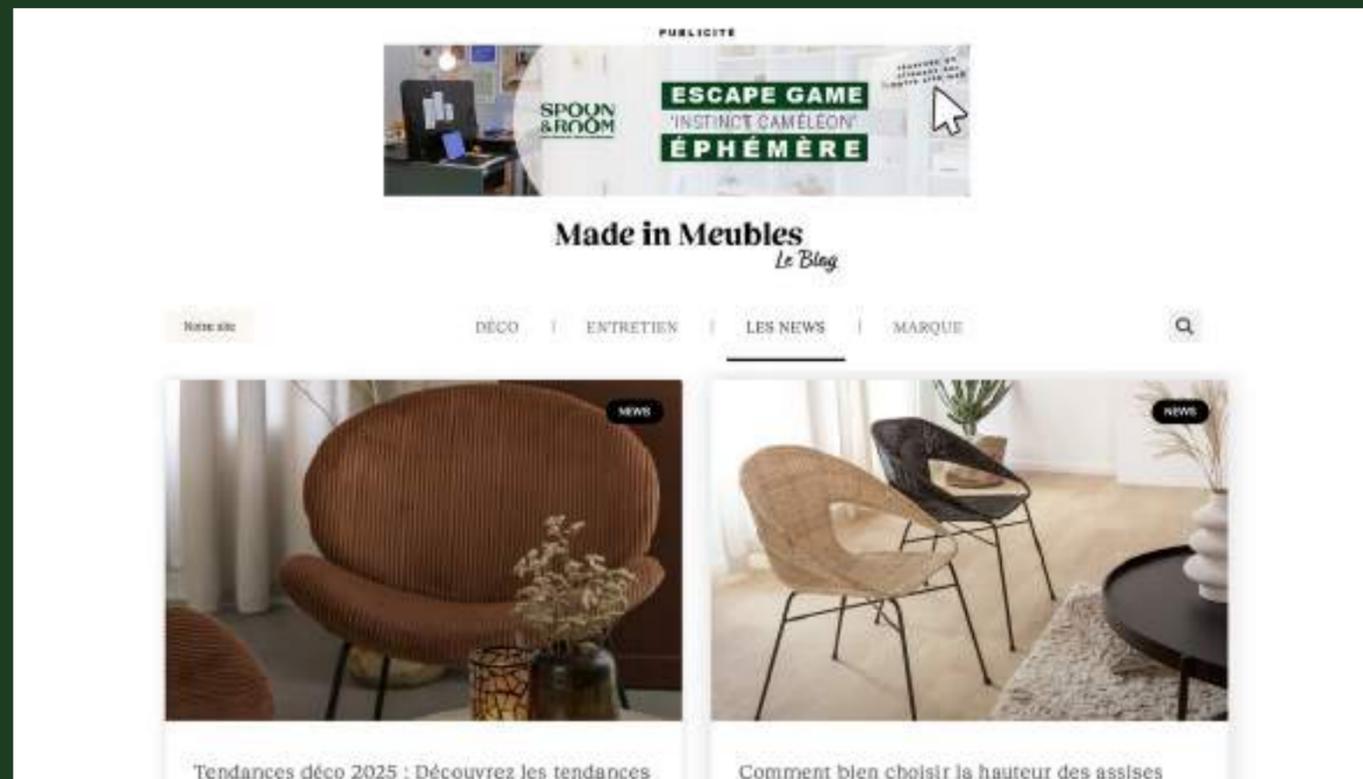
1 réel

+ identification

ex. de story



- teasing de l'évènement
- possibilité d'inviter 4 de leurs proches



FACEBOOK

SITE WEB



encart publicitaire  
sur le blog

*Made In Meubles*

a

e



## Renforcer

- impact de l'escape game
- l'image du caméléon

**2** 5 à 10  
emplacements

SEMAINES

a

**SPOON & ROOM**  
DES MEUBLES SANS COMPROMIS

**LA CUISINE QUI VA  
SE FONDRE  
DANS VOTRE INTÉRIEUR.**



Un meuble qui s'adapte à vos (en)vies

**SPOON & ROOM**  
DES MEUBLES SANS COMPROMIS

**CHANGEZ D'AMBIANCE  
SANS BOUGER**



Un meuble qui s'adapte à vos (en)vies

**SPOON & ROOM**  
DES MEUBLES SANS COMPROMIS

**S'ADAPTER À VOTRE ESPACE  
SANS CHANGER DE PEAU**



Les meubles qui s'adaptent à vos (en)vies

P



cibler un lectorat  
**qualifié &  
sensible à la décoration**

magazine bimestriel  
**= longue visibilité**

## Facebook & Instagram

- rythme régulier
- contenus esthétiques & immersifs
- plus de concours
- plus de stories & de réels dynamiques

FEED

ex. de post  
escape game



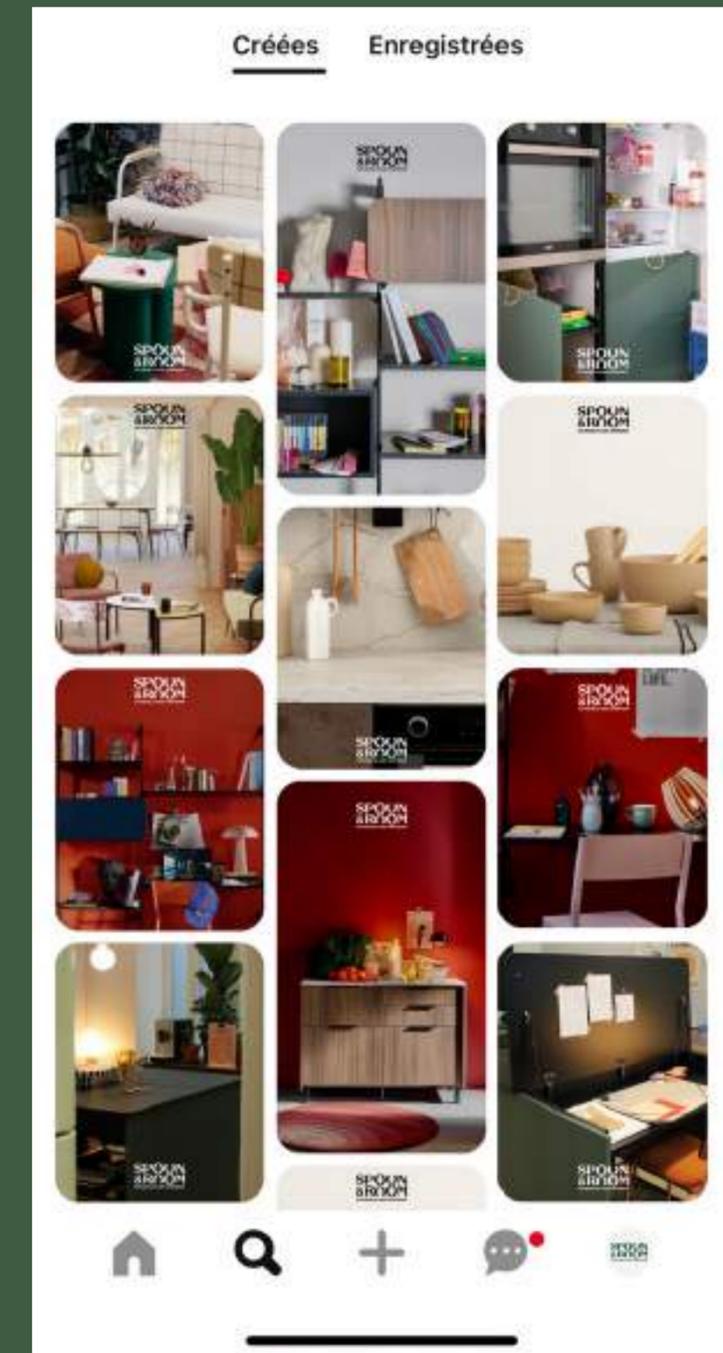
## TikTok

- rythme régulier
- interagir avec la communauté
- concepts forts
- esthétique & décoration

## Pinterest

- approche visuelle & inspirante
- tableaux thématiques
- couleurs & ambiances
- garder la sponsorship

## FEED





ex. INSTAGRAM



## Objectif

- toucher une large audience
- sur plusieurs plateformes
- planification
- périodes pertinentes

ex. TIKTOK



e e

- espaces de coworking
- plusieurs villes de France
- proposer principalement les îlots parfaits

ils bénéficient d'une **réduction**,  
vous bénéficiez d'**espaces**  
**"vitrines"**



A

Septembre

Octobre

Novembre

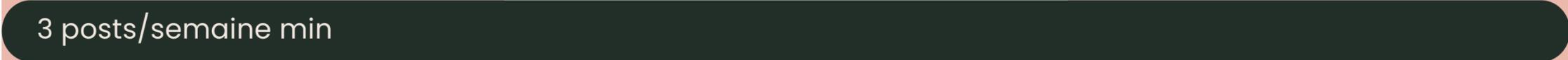
Référencement



Emailing



Posts Réseaux sociaux



Publications sponsorisées

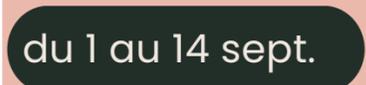
TikTok  
Instagram &  
Facebook



B2B



Collaborations



Display



Escape Game



Print/ DOOH



Magazine



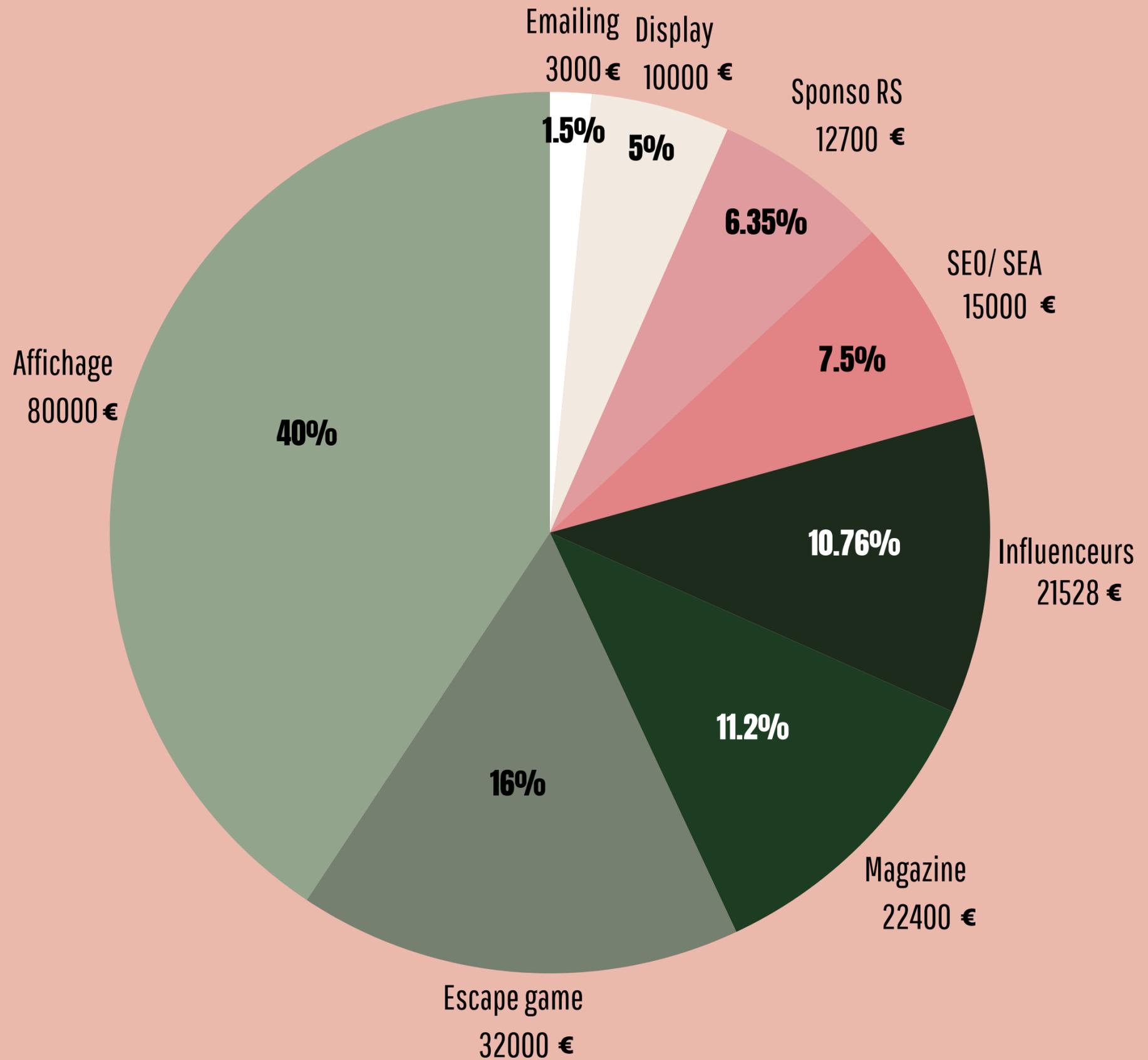
A

En euros

Budget final :

**196 628 €**

Marge: 3372€



Comment créer du trafic qualifié dans votre showroom à Paris et sur votre site Internet ?

## Axe stratégique

Adaptabilité et Optimisation

## Notre concept

Des meubles aussi adaptables qu'un caméléon

## Moyens

SEO/SEA

E-mailing

## Évènement

Escape game : Instinct Caméléon  
+ collaborations influenceuses

Display – bannière

Affichage – image lenticulaire & DOOH

Magazine – Côté Paris

R.S. – contenu sponsorisé

B2B – espaces de coworking

